

**Comité Directeur**  
**Mardi 23 janvier 2024**

**Membres présents** : Josiane AUBIN, Jean-Paul BARTHE-LAPEYRIGNE, Yves BAUTHAMY, Isabelle BIELLE, Olivier DOLOU, Françoise GLOUX, Nicole GRASLAND, Jean JAHIER, Joëlle LE BIHAN, François LE GUILLOU, Dominique LE METAYER, Patrick MAROIS, Philippe MONVOISIN, Jean-Pierre MOULIN, Raymonde SÉCHET

**Membres excusés ou absents** : Claude BOUTET, Marie-Paule CAURIER, Joël DAVID, Didier JANSON

**Invités** : Alain PASSELANDE, La Musaraigne d'Acigné, Jean-Michel ALGRAIN, Saint-Jouan en Marche

**Assistaient à la réunion** : Jeanne-Marie GUILLOU et Estelle GOURMELON, salariées en charge du développement, Clémentine CABARET, stagiaire.

1. **ACCUEIL ET INFORMATIONS DIVERSES**

---

Réunion à la Maison départementale des Sports à 15 heures.  
Lecture des absents et excusés. Accueil de Clémentine Cabaret, stagiaire du comité régional sur le projet de Grande Randonnée vers Paris.  
Approbation du procès-verbal de la réunion du 12 décembre : unanimité des votes POUR. Le procès-verbal est approuvé.

**Informations sur l'assemblée générale fédérale.**

Le 28 mars à Paris. Des informations ont été envoyées le 18 janvier aux clubs sur l'évolution des tarifs des licences, suite aux webinaires avec les comités et les clubs. **La proposition est d'augmenter le prix des licences de + 2,60€ -> licence IS 28€.**

Les questions à mettre au vote dans les assemblées générales des comités départementaux et régionaux porteront sur les résolutions suivantes :

1. L'assemblée générale approuve, pour la saison 2024/2025, le tarif de base de la licence sans assurance à 28 € sans changer la répartition de son produit ?
2. L'assemblée générale approuve le maintien du tarif des autres titres ?
3. L'assemblée générale approuve le maintien des tarifs des affiliations ?



## 2. PRÉPARATION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU COMITÉ

---

**Préparation en cours : premier envoi à faire le 2 février au plus tard.** Comportera la convocation, bulletin d'inscription, les différents bulletins de candidature, bulletins pour les mandats et procuration, courriers spécifiques pour les licences comité (invitation + désignation représentant), organisation générale, les invitations (personnalités, FD, etc.), plan d'accès, rapport d'activité (ou envoi 2), procès-verbal de l'assemblée générale de mars 2023.

Pour le plan d'accès, Isabelle Bielle s'en charge.

Les invitations des officiels sont en cours.

Organisation générale : reprise du planning des années antérieures.

**Organisation matérielle.** Très belle salle, gratuite. Pas de possibilité de déposer du matériel et tester le diaporama la veille.

Recours à un traiteur et un caviste de Betton.

Un point est fait sur la répartition des tâches entre élus, salariées, bénévoles de Chlorophylle. Pour le comité, faire un document à remplir en ligne.

### **Renouvellement du comité directeur**

Rappel des candidatures : Jean-Pierre Algrain, Josiane Aubin, Isabelle Bielle, Alain Passelande

### **Bilan d'activité et perspectives**

NON PRÉSENTÉ.

## 3. ORIENTATIONS ET PRIORITÉS POUR 2024

---

Travail en groupe à partir du plan fédéral 2021-2028, des priorités définies en décembre 2022 pour l'année 2023 ainsi que du bilan 2023.

Le document issu de ce temps de réflexion va constituer la partie « orientations » du rapport d'activité et d'orientation pour 2024.

Bilan des actions menées en 2023 puis réflexion en groupe sur les 3 axes : voir document final en annexe.

## 4. SENTIERS, ITINÉRAIRES ET ENVIRONNEMENT

---

Suite au webinar organisé par la Fédération sur les nouveautés éditoriales 2024, Isabelle Bielle présente la nouvelle collection Topocarte et son intérêt pour la valorisation du GR® 39 entre Redon et Rennes.

Le coût de production d'une Topocarte atteignant 12 000€, une recherche de financement est conseillée par le National. Les collectivités concernées sont : Rennes Métropole, Redon Agglomération, Vallons de Haute-Bretagne Communauté.

Un contact sera pris auprès de Jean-Marc Brancart et Nicolas Dierickx pour évaluer la faisabilité du projet.

## 5. VIE ASSOCIATIVE ET PRATIQUES

---

### **Points sur les licences.**

Au 21 janvier : 5 371 licences.

Comparaison 2023. Même date (approximative !) : 5 087 licences. Au 31 août : 5303 soit déjà 68 licences supplémentaires.

Impact sur le budget à la date du 21 janvier :



Prélèvement au titre du PSF : 0,80€ dont 0,38 pour les comités départementaux. Retour pour le comité : 10,62€ au lieu de 11€.

Sur l'effectif 2023, baisse de 2015€ des retours pour le comité.

Avec 68 licences supplémentaires et un retour moyen de 10,62 = 7 22€. Prévission 2015 € - 722 = 1 293€. Combien de licences encore à venir ?

**Café Rando.** A Vitré le 7 février dans les locaux de l'office de tourisme.

## 6. FORMATIONS

---

En l'absence de Didier, ce point est reporté.

## 7. ÉVÉNEMENTIEL, COMMUNICATION ET PARTENARIATS

---

### **La Grande Randonnée vers Paris**

Point de situation sur la Grande Randonnée vers Paris.

Très bon accueil des mairies : beaucoup d'entre elles vont nous prêter des salles et s'occuper du pot.

Les clubs vont être sollicités pour des reconnaissances : une dès maintenant puis une seconde ensuite, à l'approche de la randonnée.

Les élus du comité départemental doivent si possible s'engager sur une étape : besoin de contrôleur de bus + suivi avec la voiture Crédit Agricole.

La réunion du groupe de travail prévue lors de la réunion du comité directeur de décembre se tiendra le 29 janvier.

Quelles implications du comité directeur : élus, salariées du comité départemental, Clémentine Cabaret (stagiaire, comité régional).

### **La journée du 31 mars**

Programme des randonnées et balades : les randonnées, balade de découverte des Gayeulles (attente réponse de la LPO) et du quartier (Attente de réponse de Destination Rennes sur le tarif).

Les animations : présentation d'activités : marche nordique, Bungy Pump, Geocaching, chasse au trésor

Formations et informations : MaRando, lecture de cartes

### **Salons et partenariats**

**Salon Voyages et Outdoor**, ex Salon international du tourisme. Rennes, les 9, 10, 11 février. Le Comité régional a besoin du soutien du comité 35.

**Forum des Seniors.** 15 et 16 mars au Glaz Arena. Soutien du comité régional.

## 8. QUESTIONS DIVERSES ET CALENDRIER

---

6 février : réunion de Bureau

9, 10, 11 février : Salon Voyages et Outdoor

13 février : réunion du comité directeur

2 mars : assemblée générale départementale à Betton.

12 mars : réunion du comité directeur

9 Mars : AG régionale

15 et 16 mars : Forum des Seniors

28 mars : AG fédérale à Paris

31 mars : Grande Randonnée vers Paris (journée à Rennes)

14 mai : réunion du comité directeur



18 juin : réunion du comité directeur  
17 septembre : réunion du comité directeur  
5 octobre : matinée de rencontres associatives  
12 novembre : réunion du comité directeur  
16 novembre : journée des baliseurs  
10 décembre : réunion du comité directeur

La séance est levée à 18h04.

La Présidente du Comité directeur, Raymonde Séchet

La Secrétaire générale du Comité directeur, Joëlle Le Bihan



## Annexe

### **Comité Ille-et-Vilaine de la randonnée pédestre Plan sportif 2021-2028 et actions prioritaires pour 2022-2024**

Le comité départemental de la randonnée pédestre inscrit pleinement ses priorités et ses actions dans le plan fédéral « Marcher, tous, tout le temps, partout ! Pour une fédération rayonnante, attractive et légitime ». Il contribue au développement de la randonnée pédestre et de la marche aquatique pour lesquelles la Fédération française de la randonnée pédestre est délégataire, mais aussi de la marche nordique, de toute pratique inscrite dans le périmètre de la délégation accordée à la Fédération et de toute autre pratique innovante.

La randonnée pédestre relève des sports de nature. Elle contribue à l'attractivité des territoires, notamment les plus ruraux d'Ille-et-Vilaine, par la promotion et la préservation du patrimoine naturel.

Ce plan départemental décline les trois grands axes du plan fédéral en les adaptant aux spécificités de l'Ille-et-Vilaine en tenant compte des missions qui sont conférées à l'échelon départemental de la Fédération.

En bleu : les actions prévues par le comité départemental en 2024

#### **FAIRE DE LA FFRANDONNÉE UN ACTEUR MAJEUR DES SPORTS DE NATURE**

##### **Développer le stade**

Contribuer à la promotion des itinéraires comme équipements sportifs pour les sports de nature

Apporter l'expertise du Comité au Département (PDIPR) ainsi qu'aux communautés de communes et communes.

Consolider le réseau de GR® et GR® de Pays en Ille-et-Vilaine et contribuer à l'inscription du réseau régional dans le RGIP

Soutenir les projets de GR® de Pays « Tour des Portes de Bretagne » et « Tour de Rance ».

Poursuivre le suivi des passages à modifier et des améliorations à apporter.

Valoriser les itinéraires grâce aux topoguides et à l'application numérique MaRando en relation avec les partenaires territoriaux

Publier une nouvelle édition du topoguide Pays-de-Rennes à Pied. Poursuivre l'insertion de circuits dans MaRando. Préparer l'édition d'une Topocarte GR® 39 sud. Enrichir la photothèque du comité départemental.

Contribuer à la protection du patrimoine des chemins ruraux

Continuer à œuvrer pour le maintien du chemin entre La Pélerine et La Chapelle-Janson. Se doter d'un outil de veille sur les projets d'aliénation de chemins et les enquêtes publiques et sensibiliser les clubs à cet enjeu pour les impliquer.

Poursuivre la diversification des lieux de pratique : parcours urbains et périurbains, circuits adaptés à la marche nordique, spots de longe côte, circuits adaptés aux PMR.

Déployer une dizaine de circuits « Balades à Roulettes ». Identifier les circuits publiés dans les topoguides et qui sont adaptés à la marche nordique.

Former des baliseurs.

Former au moins une dizaine de nouveaux baliseurs fédéraux et répondre à la demande des collectivités locales pour former des personnels au balisage de PR.

##### **Faire reconnaître la FFRandonnée et étendre son influence**

Contribuer au programme Terre de Jeux 2024

Contribuer à la Grande Randonnée vers Paris en mobilisant un maximum de marcheurs et capitaliser sur L'Héritage.



Organiser des rencontres et manifestations sportives tous publics, seul ou en relations avec d'autres comités sportifs ou réseaux associatifs

Organiser une nouvelle saison de Randos d'été. Repenser la Rando de Noël. Valoriser les événements dans MaRando.

Relayer les actions du réseau fédéral pour valoriser les marques et outils FFRandonnée

Former à MaRando. Transmettre régulièrement des informations aux clubs et acteurs de la randonnée extérieurs au réseau fédéral. Améliorer la collecte d'informations sur les activités des clubs pour les promouvoir et renouveler la Quinzaine de la Randonnée.

Se doter d'un plan de communication évolutif, en articulation avec l'ensemble du réseau fédéral

Poursuivre le passage à une communication digitale en relation directe avec les licenciés. Se doter d'une liste des thématiques à valoriser sur Facebook. Déployer Instagram Pro.

## **CULTIVER L'ESPRIT FÉDÉRAL POUR ACCROITRE LE NOMBRE DE LICENCIÉ.E.S**

### **Faire du club un échelon moteur**

Accompagner les clubs dans les démarches de labellisation (marche nordique, pratiques « santé »)

Continuer à accompagner les clubs vers la labellisation « Santé ». Maintenir la qualité de l'offre en marche nordique en cohérence avec le label régional.

Soutenir la diversification des pratiques

Faire de la journée du 31 mars aux Gayeulles un temps fort de découverte des pratiques. Poursuivre le déploiement de nouvelles pratiques : Bungy Pump, marche afghane, marche rapide.

Promouvoir les nouvelles formes d'adhésion et de participation

Utiliser le Pass Découverte pour garantir les Randonnées d'été et pour accueillir les nouveaux pratiquants en fin de saison sportive. Informer en dehors du réseau sur le Rando Pass.

Aller au plus près des pratiquants pour favoriser les adhésions : organiser des rencontres dans les territoires, soutenir les communautés de pratiquants

Organiser un Café Rando à Vitré. S'appuyer sur les divers événements du comité et des clubs pour promouvoir la FFRandonnée. Communiquer auprès des associations non affiliées.

Former des animateurs dans les différentes pratiques et dans le sport-santé

Former des animateurs de randonnée. Informer et encourager le suivi de formations aux différents brevets fédéraux et au sport-santé. Encourager des formateurs à devenir formateurs de formateurs.

### **Encourager un fonctionnement partagé entre les différents échelons fédéraux**

Accompagner les clubs dans l'appropriation des dispositifs de soutien (Plan solidaire de développement, Projet sportif fédéral)

Informar les clubs sur ces dispositifs et les accompagner dans le montage de projets.

Organiser des séjours pour créer des liens entre clubs et aider les clubs à organiser des séjours dans le cadre de l'EIT fédérale

Organiser le séjour prévu en Ardèche en juin. Accompagner les clubs dans l'utilisation de l'EIT.

S'appuyer sur le réseau des clubs pour organiser des activités de promotion des pratiques dans le cadre fédéral

Utiliser les Rencontres associatives pour informer sur les thématiques spécifiques et organiser des réunions de promotion des pratiques par zone territoriale (Bungy Pump notamment).

## **CONTRIBUER À FAIRE DE LA FÉDÉRATION UN ACTEUR SOCIAL MAJEUR**

### **Inscrire les actions du Comité dans les priorités du Département**

Contribuer au rayonnement touristique de tous les territoires d'Ille-et-Vilaine

Favoriser la promotion des itinéraires et clubs des territoires ruraux. Capitaliser sur l'élection du GR® 37 comme GR® préféré des Français. Renforcer les liens avec les Offices de Tourisme.

Développer des offres inclusives en direction de tous les publics



Conforter les liens avec les comités Handisport et Sport adapté. Ouvrir les événements « grands publics » aux personnes ayant des besoins spécifiques. Poursuivre l'offre d'activités en faveur des personnes relevant du Handisport et du Sport adapté.

Utiliser les JOP pour déployer des actions en direction des scolaires et nouer des liens avec les fédérations sportives concernées.

### **Inscrire les actions du Comité dans de grands enjeux sociétaux**

Se positionner comme acteur de la transition écologique par des actions liées à l'environnement et la protection de la biodiversité

Promouvoir les « Journées mondiales » ou « européennes » et inciter les clubs à s'y inscrire. Informer sur les possibilités de formations à la connaissance de la faune, la flore, la géologie pour les animateurs de randonnée. Recenser les réseaux associatifs et professionnels mobilisables sur les thématiques environnementales (LPO, Eaux et Rivières de Bretagne, ONF, etc.).

Se positionner comme acteur du développement des mobilités douces

Promouvoir des itinéraires en boucle ou linéaire accessibles en transport en commun. Veiller à réduire l'impact environnemental des événements et activités du Comité.